

Социальные сети

Сравнение платформ для создания AR-фильтров

	Snapchat	Instagram	Facebook	TikTok
		SparkAR - продукт от Facebook для создания анимированных масок, игр и эффектов для Facebook и Instagram		
Год запуска AR	2015г	2017г		2020г
Основной функционал	захват видео и изображений, создание историй, текстовый и видеочат, фильтры камеры, легкие инструменты редактирования замена фона, AR-линзы, ML-интеграция, вкладка Discover (собственный контент Snapchat, охватывающий интересы пользователей и подписки), Snap Maps	захват видео и изображений, возможность добавить AR-эффект в загруженные ранее изображения и stories (Instagram), фильтры, добавление объектов и звуков, замена фона, возможность синхронизировать анимацию AR-эффекта и музыки, синхронизация эффектов с движениями, вкладка Browse effects для поиска фильтров и масок		захват видео, мощные инструменты редактирования, эффекты фильтров, подсказки для создания (реакции, проблемы с хэштегами), звуковая библиотека, страница "Для вас" (канал обнаружения на основе алгоритмов TikTok)
Трекинг	лицо, плечи, руки возможен трекинг всего тела животные маркеры	лицо, руки, маркеры		лицо, руки
Аудитория	в основном миллениалы, 78% интернет-пользователей в возрасте от 18 до 24 лет. Примерно 61% пользователей Snapchat - женщины и 38% - мужчины.	34% - миллениалы, 30% - представители в возрасте от 18 до 24, 35% - пользователей в возрасте от 25 до 34 лет; примерно одинаковое количество мужчин (48%) и женщин (52%).	используется людьми разных возрастов, 65% взрослых в возрасте от 50 до 64 лет используют Facebook 54% пользователей женского пола, а мужчин - 46%. Только 51% подростков используют Facebook. Около 25 процентов пользователей Facebook от 25 до 34 лет - эта возрастная группа больше всего использует Facebook.	в основном поколение Z. 41% пользователей находятся в возрасте от 18 до 24 лет и 27% в возрасте от 13 до 17 лет. Примерно 60% пользователей TikTok - женщины; 40% - мужчины.
ПО	Lens Studio	Spark AR	Spark AR	Effector